

In de detailhandel is succes afhankelijk van het vermogen om een winkelervaring te bieden, die de mensen het vertrouwen geeft om te komen, te blijven en geld uit te geven - een vermogen dat dramatisch werd verstoord door de coronacrisis. De verplichte winkelsluitingen en de zorgen van de consumenten resulteerde in een aanzienlijke daling van het winkelverkeer en de omzet. De verwachtingen ten opzichte van een gezonde binnenruimte zal nog lang voort duren nadat de pandemie voorbij is. Met de juiste strategieën kunnen detailhandels helpen om de consumenten voldoende vertrouwen te geven om terug te komen op korte termijn en kansen te benutten voor het maximaliseren van gezondheid, productiviteit en winst in de toekomst.

DE VRAAG

De behoefte voor de detailhandel om zo transparant en duidelijk mogelijk te communiceren over hun gezondheids- en veiligheidsmaatregelen kwam boven aan de lijst te staan van nieuwe winkel trends in 2020.¹ Het aanpakken van deze behoefte met de juiste gezonde gebouwoplossingen zal helpen bij het herstel van een bedrijfssector waarop de meeste mensen rekenen als deel van hun dagelijks leven en die werkgelegenheid creëert voor miljoenen mensen.



Gemiddeld besteden Europese ingezetenen **35,5% van hun consumentenbestedingen in de detailhandel.**²



De detailhandel is de tweede grootste aanbieder van werkgelegenheid in de Europese Unie - Ongeveer 15% van de werknemers is er werkzaam.³



De verkoop in de detailhandel daalde in het algemeen 20% van februari tot april 2020, en de verkoop van textiel en in warenhuizen daalden respectievelijk 89% en 45%.⁴



In een internationale enquête onder restaurants voldeed **geen van de restaurants aan de minimale ventilatie-eisen.**⁵



De verontreiniging niveaus in de lucht in winkelcentra kan soms vijf keer hoger zijn dan de niveaus in de buitenlucht.



DE KWANTIFICEERBARE VOORDELEN VAN GEZONDERE WINKELS

Zelfs voor de coronacrisis erkenden gebouweigenaars en exploitanten in alle bedrijfssectoren, inclusief de detailhandel, het belang van gezondheid voor de ervaring van de gebruikers. Vooral in de detailhandel worden gezondere binnenruimten geassocieerd met voordelen die niet alleen goed zijn voor de gezondheid van de mens, met het vermogen om een betere winkelervaring te leveren, maar ook voor de productiviteit en voor de algehele winkelpresentaties.



KLANTERVARINGEN



Het creëren van gezondere, mensgerichte omgevingen kan niet alleen de gezondheid bevorderen en de werkprestaties van de gebouwgebruikers verbeteren, maar kan tevens een **positief effect hebben op de klanttevredenheid en de winkelomzet.**⁶



WINKELPRESENTATIES



Men schat dat in sommige winkelconfiguraties **elke 1% langere verblijfsduur leidt tot een 1,3% hogere verkoop.**⁷



PRODUCTIVITEIT EN TEVREDENHEID VAN DE WERKNEMERS



De wetenschappelijke literatuur stelt vast dat een **verbeterde kwaliteit van de binnenomgeving leidt tot een hogere productiviteit in de werkomgeving.**⁸



Een multinationale detailhandelaar verbeterde de daglichtverlichting en het luchtdebiet en integreerde gezondere materialen op één winkellocatie en constateerde een stijging van **22% van de tevredenheid van de werknemers.**⁹

DE ROL VAN GEZONDE GEBOUWEN BIJ DE HEROPENING

Het realiseren van een gezond gebouw door middel van technische maatregelen in ruimten is een belangrijk onderdeel van de bestrijding van COVID-19. Het is een strategie die de algehele effectiviteit en de financiële impact op het bedrijf in balans houdt.

Allen, J. G., & Macomber, J. D. (2020, april). Wat maakt een kantoorgebouw "geзд" Harvard Business Review



MOGELIJKE STRATEGIEËN EN OPLOSSINGEN

De gezonde gebouwcapaciteiten van Carrier kunnen kopers helpen om hun vertrouwen terug te winnen en gebouwen gedurende hun hele levenscyclus te ondersteunen, van het doen van gezondheids- en veiligheidsbeoordelingen tot het upgraden van gebouwtechnologieën en het verbeteren van hun werking voor optimale prestaties.



BEOORDELINGEN

Er zijn een aantal binnenluchtqualiteit (IAQ) en ventilatie-oplossingen waaruit kan worden gekozen. Maar niet elke oplossing past bij de behoeften van elk gebouw. Om de beste oplossing voor de behoeften van uw gebouw te bepalen, verzorgt Carrier **IAQ-beoordelingen**. De beoordelingen kunnen worden aangepast op elk gebouw of een voorgeschreven beoordelingsbenadering aanhouden inclusief monitoren en testen.



VENTILATIE

Strategieën

- **Het maximaliseren van het verse luchtdebiet prioriteit geven voor 51 m³/persoon.** Ook kan de bezettingsgraad worden verlaagd om de aanbevolen luchthoeveelheid per persoon te bereiken.
- **De luchtrecirculatie elimineren of verminderen** (en zo de hoeveelheid verse buitenlucht maximaliseren) voor zover dit mogelijk is.

Oplossingen

- **Carrier i-Vu supervisie** is de hub voor het intelligent integreren van technologieën binnen een gebouw.



De i-Vu supervisie verhoogt de efficiëntie door meer zichtbaarheid en controle van alle gebouwssystemen: verwarmings-, ventilatie- en aircosystemen, veiligheid en toegang tot het controleren van brand, verlichting enz.

- **Onze rooftops (RTU)** kunnen de inname van verse buitenlucht verbeteren, via een betrouwbare, flexibele en energiezuinige oplossing voor gezondere binnenomgevingen.



FILTRATIE

Strategieën

- In gebouwen met mechanische ventilatiesystemen kunnen de **bestaande filters worden opgewaardeerd naar filters met efficiëntieniveau van minstens F7 (ePM2,5 >65%) en naar de hoogste fijndeeltjesclassificatie of zelfs HEPA filters**, als het beschikbare drukverlies van het systeem dit toelaat.
- **Verplaatsbare luchtreinigers met hoogrendement deeltjesluchtfilters (HEPA) kunnen worden gebruikt om blootstelling aan in de lucht zwevende druppels en aerosolen van besmette personen in gebouwen te beperken.**

Oplossingen

- **Carrier filtratietechnologieën** omvatten verschillende ePM- en HEPA-filters voor fijnstof. Carrier levert ook systemen die gebruik maken van UVC-licht, die zijn bedoeld om virussen onschadelijk te maken en



UV-fotokatalytische oxidatie voor het helpen verwijderen van vluchtige organische verbindingen en de binnenluchtqualiteit (IAQ) te verbeteren.

- **De Carrier OptiClean™ luchtreiniger** helpt vervuilde lucht te reinigen en verwijdert deeltjes in de lucht dankzij een HEPA-filtratie.* Als een eenvoudige manier om een HVAC-systeem toe te voegen zonder vervanging of wijziging van bestaande apparatuur, wordt de OptiClean geïnstalleerd in een normale luchtafvoer en kan eenvoudig naar verschillende winkelonderdelen worden geleid.



*HEPA-filter is 99,97% effectief tegen deeltjes die 0,3 microns of groter zijn.





BESTURINGEN EN DIENSTEN

Strategieën

- Winkeleigenaars en exploitanten moeten verifiëren of de ventilatie- en filtratiesystemen evenals de andere mechanische, elektrische, brand- en levensbeveiligende systemen naar behoren werken en worden onderhouden alvorens hun activiteiten te hervatten en deze het hele jaar door regelmatig onderhouden.
- **Testen kan worden uitgevoerd met gebruik van low-cost binnenluchtqualiteitsmonitoren.** Wanneer CO₂-concentraties worden gemeten op niveaus onder 1.000 ppm terwijl de gebouwen zijn bezet, werkt de buitenluchtventilatie conform acceptabele minimale normen. Hogere CO₂-concentraties kunnen erop wijzen dat maatregelen voor het verhogen van de buitenluchtventilatie noodzakelijk zijn.
- Om een gezonde binnenomgeving te bevorderen, wordt real-time bewaking aanbevolen van een aantal vervuilers en binnenluchtqualiteitsparameters inclusief (maar niet beperkt tot) koolmonoxide, ozon, vluchtige organische verbindingen, formaldehyde en andere aldehyden, temperatuur, vochtigheid, geluid en licht.

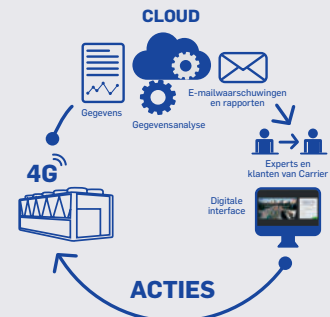
Oplossingen

- **Airside-management op afstand** zorgt voor continue validatie van parameters voor binnenluchtqualiteit, periodieke controles van



apparatuurgezondheid en continue luchtzijderegeling, gerealiseerd door een besturingscentrum.

- **Energiebeheer op afstand** verbindt HVAC- en andere gebouwssystemen met elkaar voor geavanceerde cloud-gebaseerde analyses, die helpen de energie-efficiëntie, bedrijfstijd van apparatuur, het gebruikerscomfort en de operationele productiviteit te optimaliseren. Carrier's digitale diensten zijn gebaseerd op bruikbare inzichten van het CORTIX™ gebouw IoT-platform voor EcoEnergie inzichten.
- **Het serviceplatform van Carrier BluEdge®** biedt beoordelingen van de binnenluchtqualiteit, wellness-diensten, retro-inbedrijfstellingen enz. Als resultaat, kunnen winkelloccaties op topcapaciteit draaien tegen lagere energie- en onderhoudskosten en met een productievere, gezondere gebouwomgeving.



VOORSPELLEND ONDERHOUD

- Verbinding op afstand via BMS Manage IAQ en ventilatie in lijn met de best practise
- Voer wijzigingen uit en los problemen op afstand op
- Optimaliseer onderhouds- en operationele kosten
- 24 x 7 commandocentrum



HVAC EUROPEAN DIGITAAL PORTAAL (ABOUND™ HVAC PERFORMANCE)

- Zorg voor geavanceerde analyse op afstand
- Optimaliseer energie-efficiëntie, uptime apparatuur, comfort gebruiker en operationele productiviteit
- Nuttige inzichten via verschillende communicatieprotocollen
- Optimaliseer autonoom of via een remote-applicatie



OPLOSSINGEN VOOR RETROFIT RESERVEONDERDELEN

INNOVATIEVE TECHNOLOGIEËN

- M5-filters
- Nieuwe filtermedia-technologieën
- Hoge filterefficiëntie van PM2.5 deeltjes

ADD-ON RETROFIT ALTERNATIEVEN

- AHU-UVC add-on kits
- Koolstofoppervlak & opties F7 filtertechnologie
- Add-ons kunnen eenvoudig worden geïnstalleerd de universele frames van bestaande luchtbehandelingskasten
- Effectief tegen virussen, bacteriën, kleine deeltjes en VOC's

ASSORTIMENT FILTRATIE-OPLOSSINGEN

- Uiterst efficiënte filtratie-oplossingen
- Een groot aantal verschillende luchtfilters
- Oplossingen voor ons volledige productassortiment (LBK, RTU, TFCU)
- Meer dan 1300 referenties voor luchtfilters voor alle groottes/filtratie-wensen

DE CONCLUSIE

Gezonde binnenomgevingen zijn kritiek voor detailhandelaars om hen te helpen klanten veilig terug te laten keren op korte termijn en ze te behouden voor de toekomst. Aan de hand van gezonde gebouwstrategieën kunnen detailhandelaars kansen aangrijpen om het vertrouwen van de klanten terug te winnen, hun ervaringen te verbeteren en de omzet te stimuleren.

Neem voor meer informatie over gezonde gebouwoplossingen en strategieën voor de detailhandel vandaag nog [contact op met een Carrier-expert](#).

¹ Charm, Coggins, Robinson and Wilkie (2020)

² GfK Study, European Retail in 2020 and 2021 (June 2021)

³ Eurocommerce, Analysis of the labour market in retail and wholesale

⁴ Deloitte (2020)

⁵ Bohanon et al. (2003), Li et al. (2020)

⁶ UK Green Building Council (2016)

⁷ World Green Building Council (2016)

⁸ Allen et al. (2016); Allen and Macomber (2020);

Coley, Greeves and Saxby (2007)

⁹ Hescong, Wright and Okura (2013)

