



CASE STUDY



SEVILLA FASHION OUTLET

A la vanguardia de la edificación sostenible

VENTAJAS CLAVE

- Ahorro de energía del 30%
- Regulación según necesidades térmicas gracias a un sistema de control diseñado a medida
- Menor impacto al medio
- Medición en tiempo real de los consumos reduciendo costes operativos

Un destino comercial premium



Sevilla Outlets fue fundada en 2014 y pertenece al fondo de origen holandés EPG. Es el segundo mayor operador de Europa en términos de superficie alquilable, con más de 260.000 metros cuadrados repartidos en 11 centros de 9 países.

“Estamos comprometidos a transformar nuestros centros a través de la estrategia de las 3R's: remarketing, remodeling y rebranding. Nuestro modelo de negocio se basa en la eficiencia y sostenibilidad para generar el menor impacto posible al medio. Esto implica grandes inversiones en innovación y sostenibilidad. Una gestión diferencial y de confianza con las grandes marcas”.

Serafin Pazo

Facility & operations manager en VIA Outlets

TECNOLOGÍAS

- Sustitución de 3 Roof-Top por equipos con R-454 modelo 50FC 170
- Sustitución de 1 30GX por 30KAVI-ZE 800
- Suministro de solución para la ampliación de los 17 locales con 34 fancoils 42BYAH
- Implementación de un sistema de control iVU con caudal variable de agua y medición de energía CON mantenimiento BMS

Solución inteligente Carrier

A solución que se ha implantado para zonas comunes es la instalación de 3 rooftops de alta eficiencia y refrigerante R-454B que dan servicio a la zona del centro comercial. Para los locales, se ha reforzado con una enfriadora con compresores de tornillo y velocidad variable con refrigerante HFO-1234ze con mínimo impacto ambiental. Todo ello con un conjunto de bombas de alta eficiencia para cubrir las necesidades térmicas de los locales, permitiendo regular su funcionamiento, además del encendido y apagado, que también podemos regular con el punto de operación.

Se han instalado también unas válvulas inteligentes de control a la entrada de cada local que nos permiten ajustarnos a la demanda real de la instalación, todo ello implantando un sistema de control iVU diseñado a medida para este centro y desde el cual se puede operar de forma remota, medir en tiempo real los consumos, establecer estrategias de operación y mantenimiento con el fin de reducir los costes operativos.



Un ahorro de energía del 30%

Todas estas medidas han permitido ahorrar un 30% de energía frente a la instalación anterior y, además, han servido para obtener la certificación excellent en la certificación BREEAM. La experiencia del cliente es la esencia del negocio y Sevilla Fashion ofrecer el mejor mix de moda y restauración enmarcado en un entorno sostenible como el conseguido en esta remodelación, cuidando el bienestar y confort de los visitantes.



COMERCIAL