Carrier

INFORME MEDIOAMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBERNANZA

2022

SOLO PÁGINAS SELECCIONADAS | VERSIÓN EN ESPAÑOL

Inspirar confianza en un futuro mejor.

En Carrier, nuestras soluciones están creando un mundo saludable, seguro, sostenible e inteligente para las generaciones futuras. Basándonos en un legado de liderazgo en sostenibilidad, establecemos objetivos ambiciosos y nos esforzamos por ayudar a resolver algunos de los desafíos más complejos del planeta.

Apoyamos a los clientes para que alcancen sus objetivos de descarbonización y, al mismo tiempo, reducimos el desperdicio de alimentos a través de nuestro creciente conjunto de soluciones y servicios de sostenibilidad. Estamos ampliando las tecnologías eléctricas y digitales de construcción y cadena de frío, al tiempo que utilizamos refrigerantes con un menor potencial de calentamiento global.

Carrier incorpora continuamente prácticas sostenibles dentro de nuestras operaciones e invierte en nuestro personal. Proporcionamos oportunidades para que los empleados desarrollen habilidades de por vida y avancen en sus carreras profesionales, y nos centramos en fomentar una cultura inclusiva y diversa en la que todos los empleados de Carrier sientan que *pertenecen*.

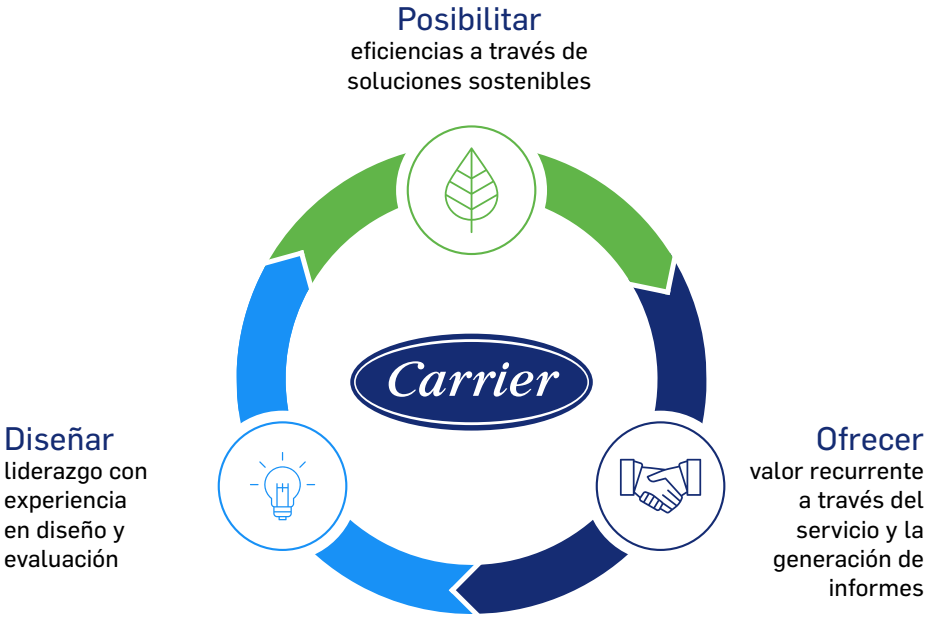
El progreso que estamos haciendo hoy tendrá un impacto positivo mañana para el planeta, las personas y las comunidades. Juntos, estamos inspirando confianza en un futuro mejor.

Sostenibilidad y ESG de Carrier

Abordamos la sostenibilidad en toda nuestra empresa de tres maneras: soluciones sostenibles, inversiones sostenibles y ESG en la práctica.

Soluciones sostenibles

El objetivo de Carrier es reducir la huella de carbono de nuestros clientes en más de 1 gigatón para 2030 en parte a través de un enfoque personalizado para especificar y poner en marcha equipos, y proporcionar servicios de evaluación basados en los objetivos de sostenibilidad, operativos y presupuestarios de cada cliente. Ofrecemos a los clientes de construcción y cadena de frío dentro del ciclo de vida del producto y del proceso de planificación de capital experiencia y soluciones para **diseñar**, **posibilitar** y **ofrecer** una mejor sostenibilidad.



Diseño: NORESCO

Como una de las empresas de servicios energéticos más grandes de los Estados Unidos, NORESCO utiliza vehículos de contratación basados en el diseño, la construcción y el rendimiento para ofrecer ahorros de energía, y mantenimiento y mejoras significativas de infraestructura a las instalaciones existentes. En 2021, NORESCO ayudó a los clientes a evitar más de 1.1 millones de toneladas métricas de emisiones de CO_2 mediante la reducción del consumo de electricidad, gas natural, propano, vapor y otras fuentes de energía, junto con el uso de plantas de calor y energía combinadas para generar electricidad y energía térmica de manera eficiente.

Habilitar: Abound

Abound es la oferta basada en la nube de Carrier que utiliza tecnología avanzada para hacer que los entornos de construcción sean más inteligentes, eficientes y con mejor respuesta. Se conecta directamente a los sistemas y sensores de edificios existentes y está diseñado para funcionar fácilmente con la mayoría de los sistemas para desbloquear y unir datos aislados con el fin de proporcionar información más potente y procesable. La plataforma se puede instalar y e incrementar a escala rápidamente. Los operadores de edificios pueden comparar el rendimiento del edificio relacionado con la calidad del aire, la ventilación y la humedad con los umbrales identificados por ciertas características del aire dentro del WELL Building Standard del International WELL Building Institute. Los propietarios de edificios pueden mostrar información y mensajes en tiempo real sobre el estado de un edificio a través de la interfaz de programación de aplicaciones Abound, que se puede utilizar para crear paneles digitales y admitir experiencias móviles.

Entregar: BluEdge

La plataforma de servicio BluEdge es la mejor oferta de servicio y posventa de Carrier. La plataforma utiliza analíticas para descifrar datos, extraer información e implementar soluciones antes de que surjan problemas. Las soluciones digitales están permitiendo que nuestras ofertas de BluEdge aumenten la cobertura y tracción del servicio en nuestros tres segmentos. Hemos firmado casi 30,000 acuerdos BluEdge desde que lanzamos el programa a mediados de 2020, y las relaciones a largo plazo con los clientes también están aumentando nuestra combinación de ingresos recurrentes.

Inversiones sostenibles

Carrier Ventures se centra en inversiones que aceleran el desarrollo de innovaciones sostenibles y tecnologías disruptivas, permitiendo el futuro de la gestión de edificios y cadenas de frío. Como catalizador de la disrupción, el grupo participa en una colaboración profunda y asociaciones estratégicas con organizaciones de alto crecimiento a medida que desarrollan tecnologías para innovar y comercializar la próxima generación de soluciones diferenciadas de cero emisiones netas.

Innovaciones sostenibles	Nos centramos en áreas de crecimiento de electrificación, gestión energética y tecnologías de climatización residencial.
Colaboración estratégica	Valoramos las asociaciones comerciales o estratégicas que aprovechan nuestra experiencia en investigación y desarrollo y canal de comercialización o que se convierten en parte de nuestra oferta de productos.
Tecnologías disruptivas	Priorizamos el software y el análisis, la telemática y las tecnologías diferenciadas.
Compromiso con la excelencia	Buscamos empresas que se alineen con nuestros valores fundamentales de respeto, integridad, inclusión, innovación y excelencia.

Enfoque en AddVolt

Carrier ha firmado un acuerdo estratégico con AddVolt para utilizar la tecnología de batería eléctrica de la empresa para desarrollar soluciones sostenibles de refrigeración de transporte para los clientes de Europa. La tecnología de AddVolt es compatible con la plataforma digital Lynx de Carrier.

Enfoque en Butlr

También invertimos en Butlr, una empresa emergente respaldada conjuntamente con MIT Media Lab. La plataforma de detección de personas de la empresa utiliza el calor corporal y el aprendizaje automático para detectar la ocupación, la cantidad y la actividad, y generar información espacial precisa, en tiempo real e histórica sin recopilar información de identificación personal. La tecnología de detección de calor corporal Butlr mejorará la plataforma digital basada en la nube Abound de Carrier al proporcionar a los propietarios y operadores de edificios información en tiempo real para tomar decisiones seguras para mejorar la eficiencia energética y garantizar el bienestar de los ocupantes.

ESG en la práctica

Nuestros objetivos ESG para 2030 subrayan nuestro compromiso con las cosas que importan y nos desafían continuamente para pensar más grande y ser mejores. Con tres décadas de objetivos medioambientales, nuestros objetivos incluyen medidas para mejorar nuestro planeta, a nuestra gente y nuestras comunidades. Nos esforzamos por ser un catalizador para un cambio positivo y sostenible a medida que innovamos, empoderamos a nuestra gente y operamos con integridad. Esta es *The Carrier Way.*

Nuestro planeta

El cambio climático se encuentra entre los problemas más importantes a los que se enfrenta la humanidad. Los sistemas de climatización (HVAC) contribuyen aproximadamente al 15 % de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) del mundo. Más de un tercio de todos los alimentos producidos se desperdicia cada año, lo que da como resultado aproximadamente 4.4 gigatones de emisiones de gases de efecto invernadero. Reconocemos el potencial de innovación inteligente y sostenible, y nos comprometemos a ofrecer soluciones impactantes y a establecer objetivos de emisiones basados en la ciencia alineados con los objetivos del Acuerdo de París.

Nuestra gente

Nuestra mayor fortaleza es la diversidad de nuestros empleados y sus ideas. Somos una empresa de innovadores y solucionadores de problemas unidos por *The Carrier Way*: nuestro propósito, valores y cultura.

Nuestras comunidades

Décadas de liderazgo en sostenibilidad han guiado a Carrier a la vanguardia de edificios saludables, hogares saludables y una cadena de frío más conectada. A lo largo de nuestras operaciones globales, estamos reduciendo nuestra huella medioambiental y realizando inversiones que tienen un impacto positivo en la sociedad.

Resultados

	Objetivos	ESG para 2030 Progreso
Nuestro planeta	Reducir la huella de carbono de nuestros clientes **en más de 1 gigatón.**	Desde 2020, la adopción de nuestros productos refrigerantes de alta eficiencia y bajo GWP y la prevención de desperdicios de alimentos ha ayudado a nuestros clientes a evitar aproximadamente **137M de toneladas métricas de emisiones de GEI.**
	Invertir más de 2000 millones de dólares en desarrollar **soluciones de construcción y cadena de frío saludables, seguras, sostenibles e inteligentes** que incorporen principios de diseño sostenible y reduzcan los impactos en los ciclos de vida.	Hemos invertido más de **450 millones de dólares** en investigación y diseño sostenibles desde 2020.
	Lograr operaciones **neutras en carbono.**	En 2021, nuestra intensidad de GEI para las emisiones de alcance 1 y 2 disminuyó aproximadamente un **8 %** con respecto a 2020.
	Reducir la **intensidad energética** en un 10 % en todas nuestras operaciones.	En 2021, hemos reducido nuestra intensidad energética en casi un **4 %** en comparación con 2020.
	Lograr la **neutralidad del agua** en nuestras operaciones, priorizando las ubicaciones de escasez de agua.	Nuestro consumo absoluto de agua aumentó con respecto a 2020; sin embargo, nuestra intensidad general de agua disminuyó casi un **6 %** en 2021.
	Entregar **cero residuos** a basureros desde las ubicaciones de fabricación.	La planta de fabricación de Indianápolis, sede de nuestra planta de calderas de gas residenciales, **logró la certificación de cero residuos en basureros** en 2021. También aumentamos la cantidad de residuos peligrosos reciclados en casi un 50 % en comparación con 2020.
	Establecer un **programa de cadena de suministro responsable** y evaluar a los proveedores clave de fábrica con respecto a los criterios del programa.	Un año después de implementar el programa de sostenibilidad de Carrier, cumplimos nuestro objetivo inicial de que el **80 % del gasto directo en fábricas se evaluara según los criterios de sostenibilidad.**
Nuestra gente	Superar el índice de referencia de **compromiso de los empleados.**	En nuestra última encuesta de compromiso de 2021, nuestros resultados mostraron que nuestra puntuación de compromiso era de **74**, que está en el índice de referencia.
	Lograr la **paridad de género** en los puestos de liderazgo superior.	Nuestras mujeres ejecutivas globales aumentaron del 20 % en 2015 al **32 % en 2021**.
	Lograr una **fuerza laboral diversa** que represente a las comunidades en las que vivimos y trabajamos.	De 2015 a 2021, nuestra diversidad ejecutiva global* aumentó del 27 % al **48 %**, y nuestros profesionales de color en EE. UU. aumentaron del 18 % al **24 %**.
	Fomentar el crecimiento de los **Grupos de recursos para empleados (Employee Resource Groups, ERG)** para impulsar el impacto social.	Aproximadamente **3500 empleados** de nuestra presencia global participan actualmente en un ERG.
	Mantener **métricas de seguridad** de primer nivel.	Tanto nuestras **tasas totales de incidentes** registrables como de tiempo perdido disminuyeron en 2021 en comparación con 2020.
Nuestras comunidades	Impactar positivamente en las comunidades al hacer posible el acceso a entornos interiores **seguros y saludables, aliviar el hambre y el desperdicio de alimentos, y ofrecer voluntariamente nuestro tiempo y talento**.	Carrier apoyó **a más de 200** organizaciones cívicas, culturales, económicas y de bienestar social de todo el mundo en 2021.
	Invertir en **programas educativos** de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (science, technology, engineering and math, STEM) que promuevan la diversidad y la inclusión.	Estamos desarrollando **futuros técnicos de climatización** a través de una nueva colaboración con Building Talent Foundation. Además, hemos puesto a prueba un programa para ayudar a los estudiantes a avanzar en matemáticas y ciencias, al tiempo que les presentamos las **trayectorias profesionales de STEM**.
	Promover la **sostenibilidad** a través de programas de educación, asociaciones y resiliencia climática.	La **investigación apoyada** por Carrier, que descubrió que los edificios pueden desempeñar un papel importante en la mejora de la función cognitiva, la salud y la productividad. Además, a través de una asociación con The Nature Conservancy, ayudamos a **reforestar más de 500 hectáreas** en China y México.

* Mujeres de todo el mundo o personas de color en EE. UU.

Aspectos destacados de 2021

En nuestras operaciones globales, estamos minimizando nuestra huella medioambiental y realizando inversiones que mejoran la sociedad. Nos hacemos responsables de lograr impactos cuantificables en todas nuestras iniciativas ESG y reconocemos que queda mucho por hacer, pero estamos orgullosos del progreso que hemos hecho hasta la fecha.

Medioambiental

~137M
de toneladas métricas de EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EVITADAS de productos vendidos y desperdicio de alimentos desde 2020

0.5B
kilovatios-hora AHORRADOS PARA LOS CLIENTES por EcoEnergy Insights

1.ª
Instalación de fabricación de Carrier CERTIFICADA CERO RESIDUOS A BASUREROS en Indiana

1.er
PROYECTO SOLAR COMUNITARIO respaldado por Carrier, en Syracuse, Nueva York

Social

32 %
DE MUJERES EJECUTIVAS en todo el mundo

27 %
de ejecutivos de color en EE. UU.

+200
organizaciones de bienestar cívico, cultural, económico y social APOYADAS

+6M
INVERTIDOS EN NUESTRAS COMUNIDADES a través de donaciones en efectivo, en especie y del Programa de igualación donaciones para empleados (Employee Matching Gifts Program) de Carrier

Gobernanza

88 %
DE DIRECTORES INDEPENDIENTES, con una sólida función de director independiente principal

97 %
DE ASISTENCIA a reuniones de la junta directiva

100 %
DE ASISTENCIA en reuniones del comité de la junta directiva

La compensación de incentivos ejecutivos ESTÁ VINCULADA AL PROGRESO respecto a los objetivos ESG

Sin REQUISITOS DE VOTO DE LOS ACCIONISTAS POR MAYORÍA